



EVTZ / GECT

Beschluss der Versammlung vom /  
Délibération de l'assemblée du  
14.03.2025

Punkt 7 / Point n° 7

Acte rendu exécutoire après :

- Übermittlung an die Präfektur am /  
transmission en Préfecture le : 26 MARS 2025
- Veröffentlichung am / publication le :

27 MARS 2025

Bericht vorgelegt von /Rapport présenté par : Hanno HURTH  
Dépôt de la marque verbale allemande et française « Eurhena »  
/ Anmeldung der deutschen und französischen Wortmarke  
« Eurhena »

Regelmässige Sitzung / Séance ordinaire	Beginn der Sitzung / Début de séance : 10h00 Ende der Sitzung / Fin de séance : 12h00
Individuelle Einladungen, Tagesordnung und vorbereitender Bericht übermittelt am / Convocations individuelles, ordre du jour et rapport préparatoire transmis le	28. Februar 2025/ 28 février 2025
Einberufung und Tagesordnung, Bekanntmachung am Sitz des EVTZ, am/ Convocation et ordre du jour affichés au siège du GECT le	28. Februar 2025/ 28 février 2025
Vorsitz / Présidence	Hanno HURTH
Sitzungssekretär / Secrétaire de séance	Michèle SENGELEN CHIODETTI

Vertreter der derzeitigen satzungsgemässen Mitglieder / Représentants des membres statutaires en exercice	24	Dr. Christian ANTE; Oliver REIN; Jens FONDY-LANGELA; Dr. Benjamin BRÖCKER; Hanno HURTH; Heinz-Rudolf HAGENACKER; Michael GOBY; Herbert LUCKMANN; Martin HORN; Ulrich von KIRCHBACH; Passar BAMERNI; Viviane SIGG; Catherine GREIGERT; Joseph KAMMERER; Michèle SENGELEN CHIODETTI; Jean-Marc SCHULLER; Roland ONIMUS; Gilbert FUCHS; Francis KLEITZ; Gérard HUG; Patrick BARBIER; Frédéric PFLIEGERSDOERFFER; Christian DEBEVE
Anwesende ordentliche Mitglieder / Titulaires présents	16	Oliver REIN; Jens FONDY-LANGELA; Dr. Benjamin BRÖCKER; Hanno HURTH; Michael GOBY; Herbert LUCKMANN; Martin HORN; Ulrich von KIRCHBACH; Passar BAMERNI; Viviane SIGG; Michèle SENGELEN CHIODETTI; Jean-Marc SCHULLER; Roland ONIMUS; Gilbert FUCHS; Frédéric PFLIEGERSDOERFFER
Anwesende Vertreter / Suppléants présents	1	Sarah MICHAELIS
Vollmacht / Procurations	5	Dr. Christian ANTE; Heinz-Rudolf HAGENACKER; Catherine GREIGERT; Patrick BARBIER; Christian DEBEVE
Nicht vertretene Mitglieder / Absents non représentés	3	Joseph KAMMERER; Francis KLEITZ; Gérard HUG

**ANMELDUNG DER DEUTSCHEN UND  
FRANZÖSISCHEN WORTMARKE  
« EURHENA »**

Der aktuelle Name des Europäischen Verbunds für Territoriale Zusammenarbeit (EVTZ) Eurodistrict Region Freiburg - Centre et Sud Alsace „Region Freiburg - Centre et Sud Alsace“ ist umfassend,

**DEPOT DE LA MARQUE VERBALE  
ALLEMANDE ET FRANÇAISE « EURHENA »**

Le nom actuel du Groupement Européen de Coopération Territoriale (GECT) Eurodistrict Region Freiburg – Centre et Sud Alsace « Region Freiburg – Centre et Sud Alsace », bien qu'exhaustif, se prête peu aux impératifs

entspricht jedoch nicht den Anforderungen der heutigen Kommunikationspraxis. Dennoch soll der Name nicht komplett geändert werden, sondern vielmehr eine kürzere und aussagekräftigere Bezeichnung gefunden werden, die im Alltag des Eurodistricts verwendet werden kann.

Als Ergebnis der Überlegungen der in den Jahren 2022/2023 von der Arbeitsgruppe Kommunikation (GKOM) des Eurodistricts Region Freiburg - Centre et Sud Alsace durchgeführten Arbeiten wurde beschlossen, das Zeichen „Eurhena“ zu verwenden.

Diese Bezeichnung verweist auf drei Elemente, die den Eurodistrict ausmachen: die Verbundenheit mit Europa, den Rhein, der ihn durchquert, und den Standort seiner Geschäftsstelle in Art'Rhena. Außerdem erinnert sie an den Vornamen der Tochter von Albert Schweizer „Rhenania“.

Das Zeichen „Eurhena“ ist nun das Zeichen der EVTZ-Website und wurde in die neue Grafikcharta und das neue Logo des EVTZ integriert.

Der Name „Region Freiburg – Centre et Sud Alsace“ ist für administrative und rechtliche Situationen reserviert, die ihn erfordern, und als Untertitel des Zeichens „Eurhena“.

Die Anmeldung der Eintragung der deutschen und französischen Wortmarke „Eurhena“ würde es ermöglichen, ihre Verwendung allein durch den EVTZ durch ein Nutzungsmonopol in Deutschland und Frankreich zu schützen. Dieser Schutz würde zum Beispiel sicherstellen, dass der Name „Eurhena“ nicht für betrügerische E-Mail-Adressen verwendet wird.

Der Eurodistrict Region Freiburg - Centre et Sud Alsace beauftragte die Kanzlei Vièl aus Colmar mit einer Recherche über Voreintragungen.

Als Ergebnis ist festzuhalten, dass ältere Marken wirksam entgegengehalten werden könnten. Allerdings benutzt der Eurodistrict das Zeichen „Eurhena“ seit Juni 2023. Es liegt im Interesse des EVTZ, dieses Zeichen zum Schutz dieser Benutzung anzumelden, zumal der Eurodistrict seither nicht von einem Dritten mit dem Vorwurf dieser Benutzung befasst wurde. Im Falle von Klagen Dritter und angesichts der besonderen Natur der Tätigkeit des EVTZ könnten Maßnahmen in Betracht gezogen werden, wie etwa der Abschluss einer Vereinbarung über die Koexistenz von Marken, die Einschränkung des Verzeichnisses der in den Markenmeldungen

contemporains de la communication. Ancré sur les documents juridiques et statutaires du groupement, il ne s'agit cependant pas de le changer complètement mais d'en trouver un nom plus court et plus percutant à utiliser dans les affaires quotidiennes de l'Eurodistrict.

Suite aux travaux de réflexion du groupe de travail Communication (GKOM) de l'Eurodistrict Region Freiburg – Centre et Sud Alsace menés en 2022/2023, il a été décidé d'employer le signe « Eurhena ».

Cette dénomination renvoie à trois éléments qui sont constitutifs de l'Eurodistrict : l'attachement à l'Europe, le Rhin qui le traverse et la localisation de son secrétariat général à Art'Rhena. Il rappelle également le prénom de la fille d'Albert Schweizer « Rhénania ».

Le signe « Eurhena » est désormais celui du site internet du GECT et a été intégré dans sa nouvelle charte graphique et son nouveau logo.

Le nom « Region Freiburg – Centre et Sud Alsace » est réservé aux situations administratives et juridiques qui l'exigent, et en sous-titre du signe « Eurhena ».

Le dépôt de l'enregistrement de la marque verbale allemande et française « Eurhena » permettrait de protéger son utilisation par le seul GECT au travers d'un monopole d'exploitation, en Allemagne et en France. Cette protection garantirait par exemple que le nom « Eurhena » ne soit pas utilisé pour des adresses mail frauduleuses.

L'Eurodistrict Region Freiburg - Centre et Sud Alsace a confié au Cabinet Vièl de Colmar, une étude d'antériorité.

En conclusion, il est à noter que des marques antérieures pourraient être valablement opposées. Toutefois, l'Eurodistrict fait usage du signe « Eurhena » depuis juin 2023. Il est de l'intérêt du GECT de déposer ce signe pour protéger cet usage, ce d'autant plus que l'Eurodistrict n'a pas été saisi depuis par un tiers en reprochant cet usage. Dans l'éventualité d'actions entreprises par des tiers, et considérant la nature spécifique de l'activité du GECT, des mesures pourraient être envisagées, telles que la conclusion d'un accord de coexistence de marques, la restriction de la liste des services revendiqués par les demandes de marques, ou la demande de preuve de

beanspruchten Dienstleistungen oder die Forderung nach einem Nachweis der ernsthaften Benutzung der älteren Widerspruchsmarke, um eine angemessene Verteidigung zu gewährleisten.

Der Haushaltsplan 2025 des EVTZ und der dazugehörige Beschluss enthalten Investitionsausgaben für die Anmeldung der deutschen und französischen Wortmarke „Eurhena“. Da es sich um ein Zeichen handelt, führt die Eintragung der Wortmarke „Eurhena“ nicht zu einer Änderung des Gründungsabkommens des Eurodistricts oder seiner Satzung.

**Der Versammlung wird vorgeschlagen :**

- die Anmeldung der Wortmarke „Eurhena“ in Deutschland und Frankreich für die in der Anlage zu diesem Beschluss aufgeführten Waren und Dienstleistungen zu genehmigen,
- die Mittel für die Anmeldung der Wortmarke (Anwaltskosten) aus der Investitionsausgabe im Rahmen der Operation 2051 zu entnehmen,
- den Präsidenten zu ermächtigen, alle Handlungen vorzunehmen und zu unterzeichnen, die für die Anmeldung der deutschen und französischen Wortmarke „Eurhena“ notwendig sind.

**Die Versammlung beschließt nach eingehender Beratung :**

- die Anmeldung der Wortmarke „Eurhena“ in Deutschland und Frankreich für die in der Anlage zu diesem Beschluss aufgeführten Waren und Dienstleistungen zu genehmigen,
- die Mittel für die Anmeldung der Wortmarke (Anwaltskosten) aus der Investitionsausgabe im Rahmen der Operation 2051 zu entnehmen,
- den Präsidenten zu ermächtigen, alle Handlungen vorzunehmen und zu unterzeichnen, die für die Anmeldung der deutschen und französischen Wortmarke „Eurhena“ notwendig sind.

**Einstimmig angenommen**

l'usage sérieux de la marque antérieure opposée, afin d'assurer une défense adéquate.

Le budget primitif 2025 du GECT ainsi que la délibération y afférente comprend des dépenses d'investissement dédiées au dépôt de la marque verbale allemande et française « Eurhena ». Etant donné qu'il s'agit d'un signe, l'enregistrement de la marque verbale « Eurhena » n'entraîne pas de modification de la convention constitutive de l'Eurodistrict, ni de ses statuts.

**Il est proposé à l'assemblée :**

- d'autoriser le dépôt, en Allemagne et en France, la demande d'enregistrement de la marque verbale « Eurhena », en fonction des classes de produits et de services, listés dans l'annexe jointe à la présente délibération,
- de prélever les crédits nécessaires au dépôt de la demande d'enregistrement de la marque verbale (frais d'honoraires d'avocats) sur l'opération 2051 en dépense d'investissement,
- d'autoriser le Président à accomplir et signer tous les actes nécessaires au dépôt de la demande d'enregistrement de la marque verbale allemande et française « Eurhena ».

**L'assemblée, après en avoir délibéré, décide :**

- d'autoriser le dépôt, en Allemagne et en France, la demande d'enregistrement de la marque verbale « Eurhena », en fonction des classes de produits et de services, listés dans l'annexe jointe à la présente délibération,
- de prélever les crédits nécessaires au dépôt de la demande d'enregistrement de la marque verbale (frais d'honoraires d'avocats) sur l'opération 2051 en dépense d'investissement,
- d'autoriser le Président à accomplir et signer tous les actes nécessaires au dépôt de la demande d'enregistrement de la marque verbale allemande et française « Eurhena ».

**Adoptée à l'unanimité**

Fait et délibéré les jour, mois et an susdits

Geschehen und beraten an den oben genannten  
Tagen, Monaten und Jahren

Für die Konformität der Auszüge /  
Pour extrait conforme

Der Präsident  
Le Président,

  
Hanno HURTH

*ANNEXE à la délibération de l'assemblée du 14 mars 2025 du GECT Region Freiburg – Centre et Sud Alsace relative au dépôt de la marque verbale allemande et française « Eurhena » (point 7) :*

**Classes et produits retenus dans le cadre du dépôt de la marque « Eurhena »**

Classe 35 :

Publicité ; gestion des affaires commerciales ; administration commerciale ; travaux de bureau ; diffusion de matériel publicitaire (tracts, prospectus, imprimés, échantillons) ; services d'abonnement à des journaux (pour des tiers) ; services d'abonnement à des services de télécommunications pour des tiers ; conseils en organisation et direction des affaires ; comptabilité ; services de photocopie ; services de bureaux de placement ; portage salarial ; services de gestion informatisée de fichiers ; optimisation du trafic pour des sites internet ; organisation d'expositions à buts commerciaux ou de publicité ; publicité en ligne sur un réseau informatique ; location de temps publicitaire sur tout moyen de communication ; publication de textes publicitaires ; location d'espaces publicitaires ; diffusion d'annonces publicitaires ; conseils en communication (publicité) ; relations publiques ; conseils en communication (relations publiques) ; audits d'entreprises (analyses commerciales) ; services d'intermédiation commerciale.

Classe 36 :

Assurances ; services bancaires ; services bancaires en ligne ; services de caisses de prévoyance ; émission de cartes de crédit ; services de paiement par porte-monnaie électronique ; estimations immobilières ; gestion financière ; gérance de biens immobiliers ; affaires immobilières ; services de financement ; analyse financière ; constitution de capitaux ; investissement de capitaux ; consultation en matière financière ; estimations financières (assurances, banques, immobilier) ; placement de fonds.

Classe 41 :

Éducation ; formation ; divertissement ; activités sportives et culturelles ; mise à disposition d'informations en matière de divertissement ; mise à disposition d'informations en matière d'éducation ; recyclage professionnel ; mise à disposition d'installations de loisirs ; publication de livres ; prêt de livres ; mise à disposition de films, non téléchargeables, par le biais de services de vidéo à la demande ; production de films cinématographiques ; location de décors de spectacles ; services de photographie ; organisation de concours (éducation ou divertissement) ; organisation et conduite de colloques ; organisation et conduite de conférences ; organisation et conduite de congrès ; organisation d'expositions à buts culturels ou éducatifs ; réservation de places de spectacles ; services de jeu proposés en ligne à partir d'un réseau informatique ; services de jeux d'argent ; publication électronique de livres et de périodiques en ligne.

*ANLAGE zum Beschluss der Versammlung des EVTZ Region Freiburg – Centre et Sud Alsace vom 14. März 2025 in Bezug auf die Anmeldung der deutschen und französischen Wortmarke « Eurhena » (TOP 7):*

### **Bei der Anmeldung der Marke « Eurhena » aufgenommene Dienstleistungsklassen**

#### Klasse 35 :

Werbung; Geschäftsführung; Handelsverwaltung; Büroarbeiten; Verbreitung von Werbematerial (Flugblätter, Prospekte, Drucksachen, Muster); Abonnementdienstleistungen für Zeitungen (für Dritte); Abonnementdienstleistungen für Telekommunikationsdienste für Dritte; Organisations- und Unternehmensberatung; Buchhaltung; Fotokopierdienstleistungen; Dienstleistungen von Arbeitsvermittlungsbüros; Personalvermittlung; Dienstleistungen der computergestützten Verwaltung von Dateien ; Optimierung des Datenverkehrs für Websites; Veranstaltung von Ausstellungen zu Geschäfts- oder Werbezwecken; Online-Werbung über ein Computernetz; Vermietung von Werbezeit über beliebige Kommunikationsmittel; Veröffentlichung von Werbetexten; Vermietung von Werbeflächen; Verbreitung von Werbeanzeigen; Kommunikationsberatung (Werbung); Öffentlichkeitsarbeit; Kommunikationsberatung (Öffentlichkeitsarbeit); Unternehmensprüfungen (Geschäftsanalysen); Handelsvermittlungsdienste.

#### Klasse 36 :

Versicherungen; Bankdienstleistungen; Online-Banking; Dienstleistungen von Vorsorgekassen; Ausgabe von Kreditkarten; Zahlungsdienstleistungen über elektronische Geldbörsen; Immobilienbewertungen; Finanzmanagement; Immobilienverwaltung; Immobiliengeschäfte; Finanzierungsdienstleistungen; Finanzanalyse; Kapitalbildung; Kapitalanlage; Beratung in Finanzfragen; Finanzschätzungen (Versicherungen, Banken, Immobilien); Geldanlage.

#### Klasse 41 :

Bildung; Ausbildung; Unterhaltung; sportliche und kulturelle Aktivitäten; Bereitstellung von Unterhaltungsinformationen; Bereitstellung von Bildungsinformationen; berufliche Umschulung; Bereitstellung von Freizeiteinrichtungen; Veröffentlichung von Büchern; Verleih von Büchern; Bereitstellung von Filmen, nicht zum Herunterladen, über Video-on-Demand-Dienste; Herstellung von Kinofilmen ; Vermietung von Bühnenbildern; Fotografiedienstleistungen; Veranstaltung von Wettbewerben (Bildung oder Unterhaltung); Organisation und Durchführung von Kolloquien; Organisation und Durchführung von Konferenzen; Organisation und Durchführung von Kongressen; Organisation von Ausstellungen zu kulturellen oder Bildungszwecken; Reservierung von Eintrittskarten für Veranstaltungen; Spieldienstleistungen, die online über ein Computernetzwerk angeboten werden; Glücksspieldienstleistungen; elektronische Veröffentlichung von Büchern und Online-Zeitschriften.