



Chalet des talents

Jeunes et sobriété énergétique : imaginer une campagne de sensibilisation franco-allemande

Quelques souvenirs et photos !

Nul événement de ce type n'avait eu lieu depuis 2019, lorsque le département du Haut-Rhin avait organisé, dans le cadre de l'opération « Ça turbine », un weekend « Chalet des talents » sur deux jours, au cours duquel de jeunes Français et Allemands (18-25 ans) avaient réfléchi ensemble à une « local COP » tri-régionale.

Le format ayant séduit, il a été décidé de l'étendre à trois jours, faisant porter cette fois-ci le Chalet sur un thème qui a le vent en poupe: la sobriété énergétique.

Cette deuxième édition a été portée par l'Eurodistrict Region Freiburg – Centre et Sud Alsace, avec le concours de la Collectivité européenne d'Alsace et le soutien financier du Fonds citoyen franco-allemand.

Avec quatre désistements (pour cause, notamment, de grippe), ce sont donc une quinzaine de jeunes majeurs, à parité presque parfaite entre Français et Allemands qui se sont rendus sur la frontière franco-allemande, sur l'Île du Rhin et à Breisach pour y discuter énergie, psychologie, idiomatisme, franco-allemand et médias, entre autres thématiques grâce à l'animation de divers spécialistes : acteurs de l'énergie, acteurs publics, universitaires et professionnels de la communication, des arts graphiques et de la composition musicale et youtubeurs.

L'objectif de ce week-end particulier était la création d'une campagne de communication franco-allemande et transfrontalière visant à sensibiliser les populations des deux rives du Rhin aux économies d'énergies.

Si aucun des participants ne se connaissait au départ, une bonne entente s'est instaurée très vite, naturellement, laissant éclore une coopération fructueuse et interculturelle.

En parallèle du Chalet en tant que tel, l'Eurodistrict Region Freiburg – Centre et Sud Alsace a souhaité réaliser une micro-série sur l'événement. Afin de rythmer le déroulement de 3 jours bien chargés, l'Eurodistrict a organisé avec un prestataire une « chambre des secrets » pour échanger sur la question du franco-allemand. Ambiance un brin décalée grâce à une voix mystérieuse combinée à un avatar qui intervenait de façon aléatoire et appelait les participants à venir se confier sur les différences interculturelles.

En quelques mots et photos, voici un aperçu du déroulement de cette rencontre, du 14 au 16 octobre 2022.

Vendredi 14 octobre à 14 h, la majorité des participants étaient arrivés à l'auberge de jeunesse de Breisach, située au bord du Rhin. Une fois répartis dans les chambres, ils se sont rendus au bord du Rhin pour un passage sous le fleuve via les installations visant à réguler le niveau de la nappe. En allemand : « Durchgang unter den Wehr ». Cette descente à 9 mètres sous la surface a permis de comprendre les enjeux fluviaux, mais aussi l'impact de la nappe phréatique. C'est ainsi que les participants ont pu passer sous le Rhin de l'Allemagne à la France





De l'autre côté, à Art'Rhéna, ont été organisés un accueil café et le lancement officiel de l'événement en présence de Gérard Hug, président de l'Eurodistrict et de la Communauté de Communes Pays Rhin-Brisach et de Bernd Belle, Kreisrat du Landkreis de Breisgau-Hochschwarzwald et la secrétaire générale de l'Eurodistrict, Delphine Mann. Audric Stumpler, participant de la première édition du Chalet des talents est venu spécialement du Centre de la France, expliquer comment le Chalet des Talents avait modifié sa vision de la vie, mais aussi ses choix d'ingénieur en robotique.



Passés les discours introductifs et le témoignage intéressant d'Audric, en présence de la doyenne de la FLSH de l'UHA, nos participants se sont lancés en deux groupes pour la constitution d'une *fresque du climat*, atelier animé par Mme Evelyne Blatz, animatrice "fresque du climat". Il s'agit d'un atelier collaboratif à base de cartes de jeu, qui permettent de mettre en lien les étapes et les conséquences du dérèglement climatique.



S'en est suivi une visioconférence interactive avec le professeur de psychologie sociale Giuseppe Carrus de l'Université Rome 3 sur les facteurs favorisant chez les individus un changement de comportement. L'idée était de trouver des explications à l'inactivité collective et individuelle alors que la crise climatique est un enjeu urgent.



En fin d'après-midi déjà bien chargée, un atelier animé par la professeure Greta Komur-Thillooy, Doyenne de la FLSH de l'UHA, sur le lien langue et culture et Mme Isabelle Jaegy, chargée de mission à la CEA, sur les expressions

idiomatiques françaises et allemandes, avait pour objectif de réfléchir aux mots, slogans interculturels lesquels seraient le fil conducteur de la campagne de communication à imaginer.



La soirée se conclut par un repas au restaurant Le Cabalin, sur l'Île du Rhin, qui permet aux participants de mieux faire connaissance.





Samedi 15 octobre : Après un petit-déjeuner à l’auberge de jeunesse de Breisach, les participants sont partis pour Badencampus, laboratoire de Start-up rayonnant sur le Bade-Wurtemberg. Une série d’ateliers sur le thème de l’énergie, portant plus précisément sur les clés d’une consommation économe et d’une communication efficace se sont déroulés. Le premier atelier, de Mme Anna-Maria Niessen, chargée de protection climat de la ville de Breisach déclinait ce thème à l’échelle d’une ville et le second, à l’échelle d’une entreprise de l’énergie par Mme Sabine Mirtain-Roth, représentante territoriale Alsace chez EDF Hydro. Anne Vuillaume, qui était à la fois une participante, mais aussi une collaboratrice d’Alteralsace Energie a ensuite animé un débat interactif sur les mesures que chaque individu serait prêt à adopter et un atelier sur les écogestes à réaliser chez soi. L’équilibre à trouver entre contraintes responsables et liberté individuelle a été un leitmotiv du débat “mouvant”.



La matinée était destinée à l'information des participants sur la production d'énergie, l'influence des économies d'énergies et comment les opérateurs ou les communes répondent à ces défis.

M. Oliver Rein, maire de Breisach am Rhein est également venu au cours de la matinée présenter ses salutations aux personnes réunies, tenant un bref discours sur les enjeux abordés et répondant aux questions. Le député de la circonscription et conseiller d'Alsace, Yves Hemedinger, est venu s'enquérir des travaux également.



Sont ensuite arrivés les stars du week-end : les trois animateurs de la chaîne Youtube « Et tout le monde s'en fout », Marc et Fabrice de Boni et la figure de proue de la chaîne, Axel Lattuada, qui ont présenté, en début d'après-midi la recette du succès Internet, insistant ainsi sur l'inexistence de cette dernière. L'essentiel est de se démarquer tout en restant soi-même, mais il faut garder à l'esprit qu'il y a une grande part de hasard et que nul ne devient youtubeur facilement.



Après cette intervention, une répartition naturelle en deux grands ateliers s'est opérée. Une partie des jeunes ont opté pour la réalisation d'une courte vidéo filmée par smartphone sous l'égide de nos trois youtubeurs, tandis que l'autre moitié rejoignait le graphiste Pierre Wisson pour la création d'une campagne en motion design. Le compositeur Pierre Thilloy et Kirsten Sink de BadenCampus sont venu en appui, mobilisant leurs savoirs respectifs en création musicale et en conception graphique.





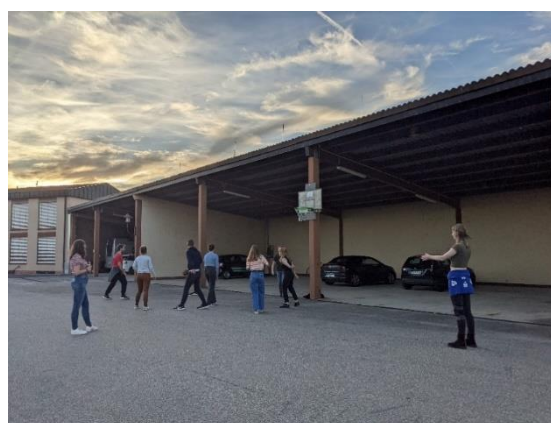
Le samedi s'est terminé par une soirée tout en musique et une ballade sur l'Eckartsberg de Breisach, pour les plus motivés.

Le Dimanche 16 octobre, dernier jour de ce marathon, a été consacré entièrement à la poursuite des travaux commencés la veille, avec des repas conviviaux sur les bancs et tables à l'extérieur de Badencampus.

La journée s'est conclue par la présentation des deux supports réalisés :

- une vidéo sur les réflexes (!) responsables et économes à adopter
- un clip en motion design nous invitant à un rapprochement raisonné

Le week-end de trois jours s'est enfin conclu par un match de basket improvisé et la création d'un groupe de conversation What's app, où les participants pourront continuer d'échanger.



Les suites :

La publication définitive de ces supports a été lancée par l'Eurodistrict en décembre 22.

Le Chalet terminé, la suite s'annonce prometteuse. Depuis les contacts avec les participants demeurent. L'un des participants est venu en assemblée plénière de l'Eurodistrict présenter l'Energy Reflex Challenge » et a participé la journée du 17 juin 2023.



organisation

Le Chalet des Talents a été imaginé, organisé et suivi par les équipes de l'Eurodistrict Region Freiburg – Centre et Sud Alsace, de la Collectivité européenne d'Alsace et de Badencampus.

Caroline Duong, Sophie Meyer, Lauriane With de la CeA

Olga Hetze, Delphine Mann, Etienne Denechaud de l'Eurodistrict
Et l'équipe de Badencampus



Le suivi technique a été organisé par Passion-images, Herrlisheim

Photos Eurodistrict et Collectivité européenne d'Alsace